

Køreplan for DM i jordfrugtbarhed 2021

Nøglepersoner:

- Landmænd og konsulenter
- SEGES og Landbrug & Fødevarer
- Journalister/mediefolk
- Sponsorer
- Økologisk Landsforening (afstemning ift. deres årlige udpegning af landmænd)

Nøgleaktiviteter:

- Konkurrence mellem rådgivningscentre om at finde kandidater
- Tilmeldingsside åbner 1. februar 2021 hvor man nominerer sig selv eller andre
- Deltagende konsulenter og landmænd laver skriftlig beskrivelse – gerne med fotos - af den nominerede landmænds tiltag til forbedring af jordens frugtbarhed
- Dommerpanel vurderer de nominerede landmænd primært ud fra tiltag og mindre efter jordens tilstand
- Dommerpanelet besøger de tre højest vurderede kandidater indenfor hver kategori (hhv. økologisk og andre dyrkningssystemer) og giver alle tre en placering
- Vinderen udnævnes ved større event – der overrækkes præmie. Landmandens konsulent kommer evt. med på scenen. Trøstepræmie til 2. og 3. plads.
- Der laves videokatalog med præsentation af udvalgte kandidater som interview (højest nominerede).

Nøgleressourcer

- Viden/netværk
- Midler til finansiering
- Sponsorater

Værdi

- Viden
- Opmærksomhed
- Anerkendelse
- Tilskyndelse til adfærdsændring

Kundesegment

- Landmænd
- Konsulenter

Betydning for kunderelationer

- Nominering af vinder
- Øget ejerskab/partnerskab ift. indsatser om jordfrugtbarhed

Kanaler

- Facebook
 - Websites (landbrugscentre, SEGES, L&F)
 - Landbrugsfaglige medier
 - Møder/kongresser (Økologisektionens årsmøde, Økologikongres, Plantekongres)
- M.v.

Omkostninger (ud over timeløn)

- Præmie til vinder, 2. plads og 3. plads. (sponsorater) – (trøstepræmie fx spade, jordspyd e.l.)
- Betaling til konsulenter og dommerpanel
- PR

Indtægtskilder

- Landmænd "betaler" med tid og viden til gengæld for anerkendelse af indsats

Delaktiviteter:

2020:

Juni:

- Køreplan for DM udarbejdet

September:

- Udkast til vurderingskriterier diskuteret
- Aktiviteter og tidsfrister for landbrugscentrene fastlagt
- Mediekampagne inkl. tidsfrister, optakt (evt. artikelserie) m.v. planlægges i overordnede rammer

Oktober:

- Dommerkandidater kontaktet

December:

- Informationsmateriale til landbrugscentre udarbejdet (kontaktes primo januar 2021)
- Bemanding ift. 2021 aktiviteter på plads.
- Kommunikationsplan inkl. målgrupper og kanaler udarbejdet.

2021:

- Mediekampagne igangsættes efter nytår
- Landbrugscentre afsøger kundekreds for kandidater, reklamerer og kontakter landmænd
- Hvert deltagende center nominerer en kandidat og udfylder oplysninger på tilmeldingsside
- Dommerpanel gennemgår og vurderer nominerede kandidater
- 2x3 højst vurderede kandidater besøges af dommerpanel og der laves placering
- Vinder indenfor økologi kåres ved Økologikongres 2021 og vinder inden for andre dyrkningssystemer kåres ved Plantekongres 2022
- Der laves interviews/video med landmænd og konsulenter til videokatalog
- Katalog med kandidater og tiltag offentliggøres som inspiration



Landbrugscentre tilmeldes og
nomineres på hjemmeside 1. feb. -
1. aug. (økologi og andre
dyrkningssystemer)

Dommerpanel placerer
de tre højest vurderede
kandidater indenfor
begge kategorier

Præmie-
overrækkelse til
Danmarksmester